



زست بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی
دانشگاه سیرجند



طرح تحول همکاری دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

۴ تیرماه ۱۳۹۹

۱- گزارش عملکرد
سال ۱۳۹۷ و ۹۸
۲- اهم اقدامات
سال جاری

**زیست بوم فناوری، نوآوری و
کارآفرینی دانشگاه بیرجند**

- ۱- ضرورت تحول در
ارتباط دانشگاه با
صنعت و جامعه
- ۲- چشم انداز
کلان
- ۳- اهداف
کلان
- ۴- راهبردهای اصلی
- ۵- برنامه / اقدامات

**طرح تحول همکاری دانشگاهها و موسسات
پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت**

- ۱- روندهای کلان مؤثر
بر آینده دانشگاهها
- ۲- تغییرات محوری در
آینده دانشگاهها
- ۳- ارزشهای حاکم بر
دانشگاهها در آینده
- ۴- سیاستهای کلان
- ۵- مسیر پیشرو

آینده دانشگاهها در ایران،

جامعه محور و کارآفرین



آینده دانشگاه‌ها در ایران، جامعه محور و کار آفرین



دانشگاه بیرجند





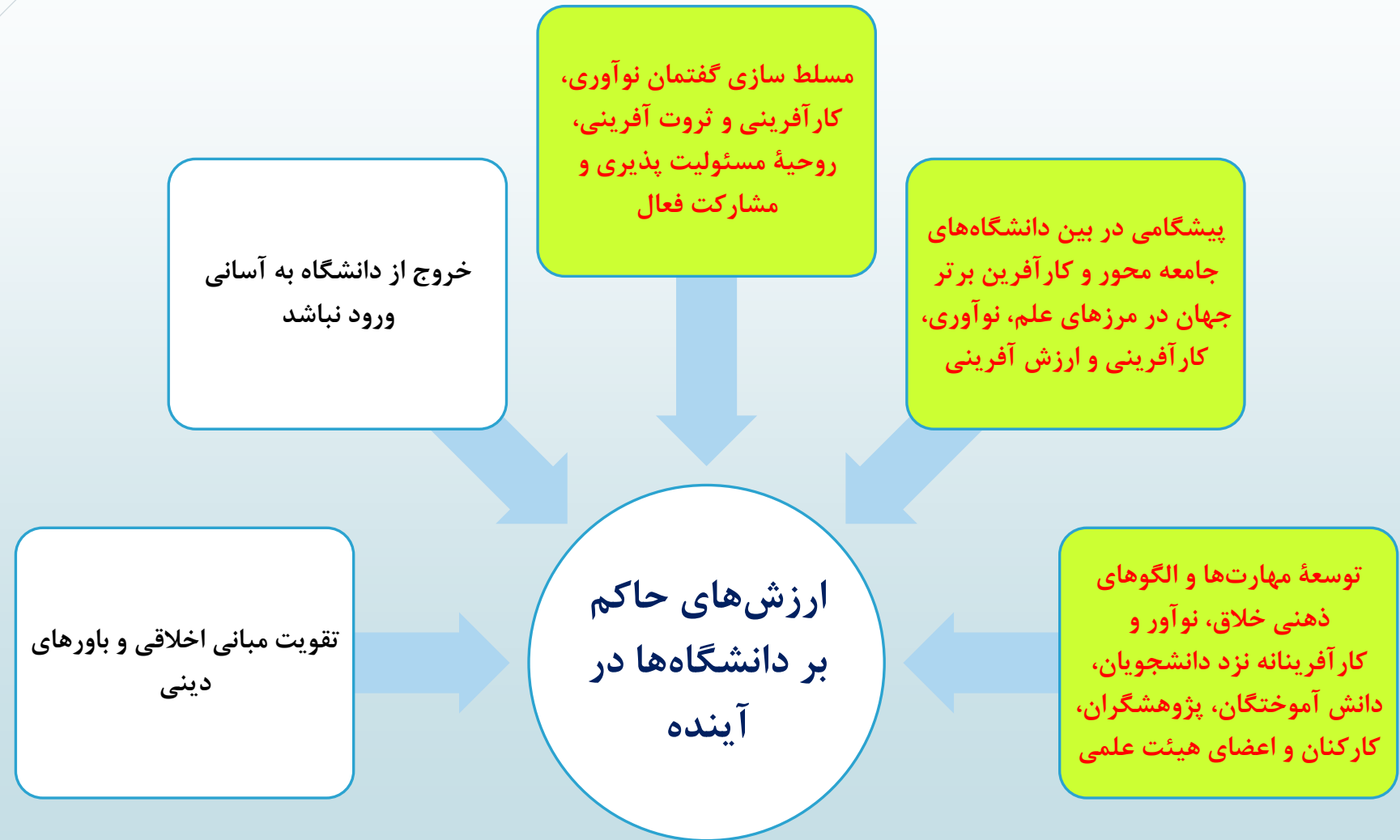
آینده دانشگاهها در ایران، جامعه محور و کارآفرین



آینده دانشگاهها در ایران، جامعه محور و کارآفرین



- روندهای کلان
- تغییرات محوری
- ارزش‌های حاکم
- سیاست‌های کلان
- مسیر پیش‌رو





آینده دانشگاهها در ایران، جامعه محور و کارآفرین



- روندهای کلان
- تغییرات محوری
- ارزش‌های حاکم
- سیاست‌های کلان
- مسیر پیش‌رو

مسئله‌مداری و داشتن نگاه دقیق نسبت به نیازها، گره‌ها، و عرصه‌های جدید فعالیت

تسهیل ارتباط و دسترسی مردم، بنگاه‌ها و بخش‌های اقتصادی و اجتماعی به ظرفیت‌های دانشگاه‌ها

توجه به سرمایه انسانی و منابع فکری دانشگاهی با کیفیت به مثابه عامل توسعه پایدار و طولانی مدت با هدف توسعه نوآوری، کارآفرینی و ارزش آفرینی آنها

حفظ حرمت دانشگاه و تقویت ارزش‌های فرامادی

کوچک‌سازی ساختارهای اجرایی کنونی دانشگاه‌ها

جامع‌نگری در عرصه‌های سه گانه آموزشی، پژوهشی و فرهنگی - اجتماعی

حرکت در مرزهای دانش و تقویت بنیه علمی، فناوری و نوآوری دانشگاه‌ها با محوریت قرارگیری در بین دانشگاه‌های برتر نوآور، کارآفرین و جامعه محور جهان

سیاست‌های کلان

روندهای کلان

تغییرات محوری

ارزش‌های حاکم

سیاست‌های کلان

مسیر پیش‌رو



مسیر
پیش‌رو

طرح تحول همکاری دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

ضرورت تحول

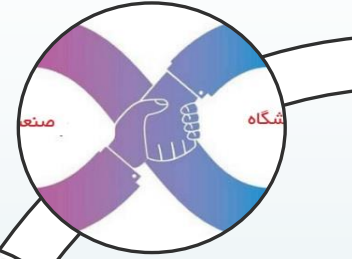
چشم انداز

اهداف کلان

راهبردهای اصلی

برنامه / اقدامات

الزام ارتباط و تعامل بین مراکز
علمی و اجرایی



رشد و توسعه
متوازن و هماهنگ



سرمایه گذاری در
زمینه تحقیق و
توسعه



یافتن منابع مورد
نیاز بخصوص



ضرورت تحول در
ارتباط دانشگاه با
جامعه و صنعت

طرح تحول همکاری دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

« دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری
شریک راهبردی جامعه و صنعت در تدوین و
اجرای برنامه‌های توسعه پایدار کشور »

ضرورت تحول

چشم انداز

اهداف کلان

راهبردهای اصلی

برنامه / اقدامات

۴۴ برنامه
/ اقدام

۸ راهبرد
اصلی

۶ هدف
کلان

چشم انداز در
افق ۱۴۰۴

ضرورت تحول

چشم انداز

اهداف کلان

راهبردهای اصلی

برنامه / اقدامات

۱. مشارکت حداکثری اعضای هیئت علمی در رفع نیازهای صنعت و جامعه
۲. اجرای ۲۵ درصد پروژه‌های تحصیلات تکمیلی به صورت مستقیم به سفارش صنعت و جامعه
۳. ساماندهی و ایجاد ساختارهای توانمند برای ارتباط عرضه و تقاضای پژوهش و فناوری
۴. هم‌افزایی کامل مراکز علمی با دستگاه‌های اجرایی جهت شناسایی و رفع نیازها و چالش‌ها
۵. هم‌راستایی برنامه‌ها و تصمیم‌گیری‌ها در وزارت عتف و مراکز تابعه با نیازها و اولویت‌های کشور
۶. افزایش متوسط سالانه ۱۰ درصدی حجم قراردادهای ارتباط با جامعه صنعت

طرح تحول همکاری دانشگاهها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت



ضرورت تحول

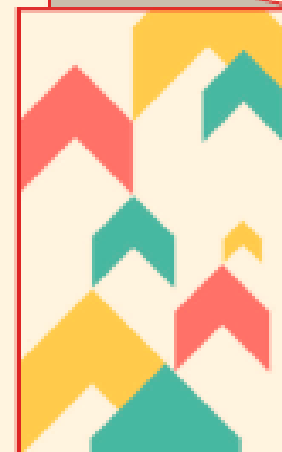
چشم انداز

اهداف کلان

راهبردهای اصلی

برنامه / اقدامات

۱. بهبود و اصلاح ساختار، فرآیندها و آئین نامه های اجرایی
۲. تدوین مشوق های مناسب برای دانشگاهها و موسسات پژوهشی، وزار تخانهها و دستگاه های اجرایی
۳. هدفمند نمودن پایان نامه های تحصیلات تکمیلی در جهت حل مسائل جامعه و صنعت
۴. ارتقاء مهارت افزائی و توانمندی دانشجویان و دانش آموختگان متناسب با نیازهای صنعت و جامعه در راستای توسعه اشتغال پذیری دانش آموختگان دانشگاهها
۵. سازماندهی جهت حضور موثر دانش آموختگان در پاسخ گویی به نیازهای بازار کار و بهبود بهره وری
۶. فرهنگ سازی، شناسایی، مستندسازی و ترویج دستاوردها
۷. شناسایی و بهره گیری از ظرفیتها، اختیارات، امکانات وزار تخانهها و دستگاه های اجرایی در جهت تسهیل و توسعه همکاری های مشترک
۸. سازماندهی، پایش و ارزیابی همکاری ها با جامعه و صنعت





طرح تحول همکاری دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت



راهبرد ۱ - بهبود و اصلاح ساختار، فرآیندها و آیین نامه های اجرایی

۱-۱- تدوین ماموریت‌های ملی، منطقه‌ای و استانی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی بر اساس توانمندی و مزیت‌های نسبی

۲-۱- تدوین و تصویب قوانین و برنامه‌های مورد نیاز جهت بهبود و توسعه همکاری مشترک بخش مختلف با دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی

۳-۱- طراحی فرآیند همکاری بخش‌های غیردولتی موثر در اقتصاد کشور (تشکل‌های بخش خصوصی، بنیادهای خیریه، صندوق‌ها، تعاونی‌ها، شهرداری‌ها و ...) و طراحی روش‌های تعامل و همکاری‌های مناسب

۴-۱- تدوین و اجرای سازوکارهای روش‌های نوین در شیوه همکاری‌های میان دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی با جامعه و صنعت

۵-۱- توسعه و اجرای گسترده و هدفمند طرح فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی

۶-۱- افزایش تاثیر فعالیتهای پژوهشی مورد نیاز کشور در استخدام، ارتقاء و ترفیع اعضای هیات علمی

۷-۱- ایجاد تعادل و تناسب بین فعالیتهای آموزشی و پژوهشی اعضا هیات علمی

۸-۱- بازنگری آئین‌نامه‌های موجود در حوزه‌های مختلف در راستای تسهیل ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت

۹-۱- متناسب‌سازی عناوین و محتوای رشته‌ها، گرایش‌های تحصیلی و ظرفیت پذیرش بر اساس نیازهای ملی، منطقه‌ای و استانی

۱۰-۱- بهبود مدیریت و کنترل پروژه‌های پژوهشی ارتباط با صنعت و پایش مستمر آن‌ها

۱۱-۱- آسیب‌شناسی مشکلات و مسائل حقوقی قراردادهای ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و تدوین روش‌های مناسب جهت تسهیل همکاری‌ها

ضرورت تحول

چشم انداز

اهداف کلان

راهبردهای اصلی

برنامه / اقدامات

طرح تحول همکاری دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

ضرورت تحول

چشم انداز

اهداف کلان

راهبردهای اصلی

برنامه / اقدامات

راهبرد ۲. تدوین مشوق‌های مناسب برای دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی، وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی

۱-۲- تقدیر و حمایت مستمر از طرح‌های برگزیده کاربردی و مرتبط با نیازهای ملی، منطقه‌ای و استانی

۲-۲- اختصاص مشوق‌های مناسب برای اعضا هیئت علمی فعال در حل چالش‌های ملی، منطقه‌ای و استانی

۳-۲- تقویت ساختار دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و پیش‌بینی مشوق‌های مناسب جهت گسترش همکاری‌ها و افزایش کیفیت اجرای طرح‌ها

۴-۲- پیش‌بینی مشوق‌های مناسب برای صاحبان صنایع، وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی، بخش خصوصی و شرکت‌های دانش بنیان در راستای ارتباط بیشتر با صنعت و جامعه

راهبرد ۳. هدفمند نمودن پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی در جهت حل مسائل جامعه و صنعت

۱-۳- تقاضا محور نمودن پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی از طریق راه‌اندازی ستاپ‌های^۱ تخصصی

۲-۳- ارائه مشوق‌های لازم برای اساتید و دانشجویان مجری پایان‌نامه‌های تقاضا محور

۳-۳- در نظر گرفتن امتیاز ویژه برای موضوعات پایان‌نامه‌های مرتبط با نیازهای کشور

طرح تحول همکاری دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت



راهبرد ۴. ارتقاء مهارت‌افزایی و توانمندی دانشجویان و دانش‌آموختگان متناسب با نیازهای صنعت و جامعه در راستای توسعه اشتغال‌پذیری دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها

۱-۴- توسعه، ساماندهی و پایش مستمر دوره‌های مهارت‌افزایی دانشجویان و دانش‌آموختگان بر اساس نیازهای بازار کار در سطح ملی، منطقه‌ای و استانی با همکاری وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی

۲-۴- ساماندهی و افزایش کیفیت و بهره‌وری دوره‌های کارآموزی دانشجویان

۳-۴- جلب همکاری و حمایت وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی، تشکل‌های بخش خصوصی و نهادهای مرتبط برای ارائه امتیازات، مشوق‌های مناسب به دانشجویان و دانش‌آموختگان شرکت‌کننده در دوره‌های مهارت‌افزایی

۴-۴- پایش مستمر وضعیت اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاهی و توسعه همکاری مشترک با دانش‌آموختگان در جهت بهبود فعالیت‌ها و برنامه‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی

۵-۴- توسعه همکاری ساختارهای صلاحیت حرفه‌ای در دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و همکاری در استقرار نظام صلاحیت حرفه‌ای کشور

راهبرد ۵. سازماندهی جهت حضور موثر دانش‌آموختگان در پاسخ‌گویی به نیازهای بازار کار و بهبود بهره‌وری

۱-۵- توسعه فناوری و ارتقاء بهره‌وری در صنعت از طریق اجرای دوره‌های پس‌دکتری و جذب محققین در صنعت

۲-۵- ساماندهی و توسعه ساختارهای هدایت شغلی و کاریابی تخصصی در دانشگاه‌ها

۳-۵- برنامه‌ریزی منسجم دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی جهت توسعه فرصت‌های مناسب برای آشنایی دانشجویان با محیط‌های واقعی کار (بازدیدهای تخصصی، کاربینی، کارورزی و ...)

ضرورت تحول

چشم انداز

اهداف کلان

راهبردهای اصلی

برنامه / اقدامات

طرح تحول همکاری دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت



راهبرد ۶. فرهنگ‌سازی، شناسایی، مستندسازی و ترویج دستاوردها

- ۱-۶- شناسایی، مستندسازی و انتشار دستاوردها و توانمندی‌های ویژه در زمینه‌های علمی و فناوری به صورت مستمر
- ۲-۶- شناسایی و معرفی سالانه طرح‌های برگزیده دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی کشور در راستای رفع نیازهای کشور
- ۳-۶- برنامه‌ریزی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی در جهت شکل‌دهی اکوسیستم مورد نیاز به منظور ارتباط با جامعه و صنعت
- ۴-۶- استفاده مناسب و موثر از ظرفیت‌های رسانه‌ای و فضای مجازی در جهت اطلاع‌رسانی عمومی طرح‌ها، فرصت‌ها، آمارها، توانمندی و ...

راهبرد ۷. شناسایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها، اختیارات، امکانات وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی در جهت تسهیل و توسعه همکاری‌های مشترک

- ۱-۷- ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه مشترک با شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی در دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری کشور
- ۲-۷- حضور موثر وزارت عتف، دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری در مجامع شوراها و کمیته‌های ملی، منطقه‌ای و استانی
- ۳-۷- هم‌افزایی و هماهنگی ساختار و امکانات موجود در وزارت عتف (اداری، مالی، پژوهشی، آموزشی، فرهنگی، دانشجویی و ...) در راستای گسترش تعامل با جامعه و صنعت
- ۴-۷- ایجاد سازوکارها و روش‌های اجرایی مناسب برای حضور دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی در فعالیت‌های توسعه فناوری، پروژه‌ها و مناقصه‌ها





طرح تحول همکاری دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت



۷-۴- ایجاد سازوکارها و روش‌های اجرایی مناسب برای حضور دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی در فعالیت‌های توسعه فناوری، پروژه‌ها و مناقصه‌ها

۷-۵- تدوین و اجرای برنامه‌های مناسب جهت اجرای پروژه‌های کاربردی بین‌المللی توسط دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی

۷-۶- بهره‌گیری مناسب از پروژه‌ها و نیازهای داخل وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در جهت تجاری‌سازی دستاوردها و بهره‌گیری از خدمات فناورانه موجود

۷-۷- سازماندهی و شبکه‌سازی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری به منظور رفع نیازهای کشور

۷-۸- بهره‌گیری حداکثری دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری از زیرساخت‌ها و توانمندی‌های موجود برای مشارکت در توسعه کشور و جذب منابع مالی پژوهشی

۷-۹- تدوین برنامه‌های اجرایی در راستای افزایش همکاری مشترک با جامعه و صنعت در سطوح مختلف دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری

۷-۱۰- تدوین برنامه‌های مشترک همکاری دوجانبه بین وزارت عتف و وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های ذیربط در جهت اجرایی‌سازی اقدامات مرتبط

۷-۱۱- تدوین و اجرای برنامه‌های مناسب برای استفاده از تجارب کارشناسان و متخصصان صنعتی و اجرایی در فعالیت‌های علمی و پژوهشی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی

ضرورت تحول

چشم انداز

اهداف کلان

راهبردهای اصلی

برنامه / اقدامات



طرح تحول همکاری دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت



ضرورت تحول

چشم انداز

اهداف کلان

راهبردهای اصلی

برنامه / اقدامات

راهبرد ۸. سازماندهی، پایش و ارزیابی همکاری ها با جامعه و صنعت

۸-۱- ایجاد سامانه اطلاعاتی در راستای تسهیل ارتباط نیازهای سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها و همچنین توانمندی‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی کشور

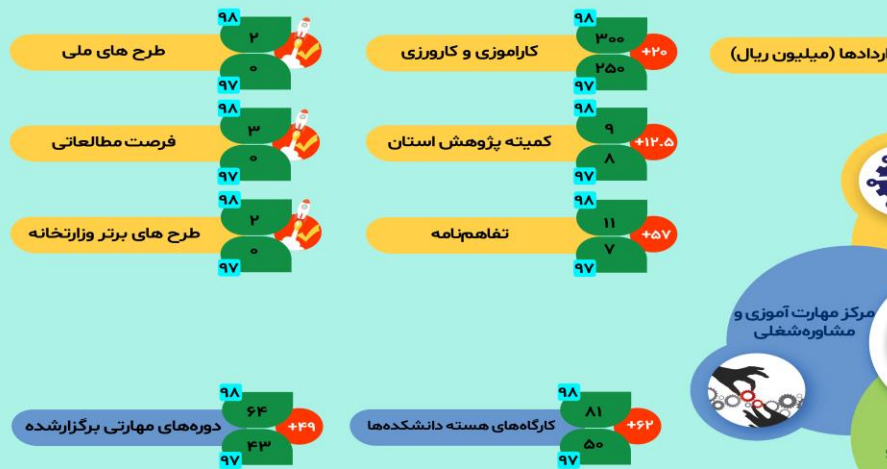
۸-۲- توسعه سامانه ارزیابی و ارائه اطلاعات و طرح‌های تحقیقاتی و پروژه‌های مرتبط با نیازهای جامعه و صنعت

۸-۳- تشکیل شورای راهبری و پایش طرح تحول در همکاری‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی کشور با جامعه و صنعت در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

اینفوگرافیک عملکرد زیست بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی دانشگاه بیرجند در سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷

موضوع فعالیت‌های انجام شده	۱۳۹۷	۱۳۹۸
سامانه‌ها	۱۲ پیشنهاد طرح ۲۰ ثبت نام سامانه تاپ	
فن بازار و نمایشگاه محصولات	در دست اجرا و طراحی سامانه	
نمایشگاه و دستاوردهای هفته پژوهش	غرفه برتر پرتال زیست بوم کارآفرینی	انعقاد قرارداد فروش محصول فناورانه به مبلغ ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

موضوع فعالیت‌های انجام شده	۱۳۹۷	۱۳۹۸
تصویب آیین‌نامه و اساسنامه مرکز نوآوری	تدوین	بروزسانی
تفاهم نامه‌های مالی	-----	بنیاد برکت و صندوق نوآوری و شکوفایی



موضوع فعالیت‌های انجام شده	۱۳۹۷	۱۳۹۸
تدوین مسیر صلاحیت حرفه‌ای	-----	۲۲۳ دوره صلاحیت تخصصی
پیش‌بینی دوره‌ها	-----	کارگاه‌ها ۳۰ دوره‌ها ۱۹۳
تصویب فرایند گردش کار برنامه هسته کارآفرینی	-----	تصویب
مرکز مشاوره (هدایت) شغلی و کاریابی تخصصی	-----	مقدمات تفاهم همکاری با شرکت شهرک‌های صنعتی تفاهم همکاری با اتاق بازرگانی

موضوع فعالیت‌های انجام شده	۱۳۹۷	۱۳۹۸
تدوین آیین‌نامه و اساسنامه	-----	تدوین

راه‌نما











با تشکر از توجه
شما عزیزان